

+RAP!

Tres mesures per **minimitzar** l'impacte de mitjans publicitaris i **afavorir** una presència digital més coherent, sobirana, qualitativa i resilient.

Una brillant idea de:

**Resistència a l'Agressió
Publicitària (RAP)**
antipub.org



Adaptació en català per:

**Komunikilo,
comunicacions lliures**
komunikilo.org

En tres passos

1. Usar sense promocionar
2. Evitar continguts exclusius
3. Evitar contribuir econòmicament

Una brillant idea de:

**Resistència a l'Agressió
Publicitària (RAP)**
antipub.org



Adaptació en català per:

**Komunikilo,
comunicacions lliures**
komunikilo.org

Accions concretes

- Tenir espais propis amb icones nostres i lliures
- Enllaçar als nostres espais (unilateralitat)
- Si publiquem a publicitaris, també ho farem a lliures
- Mencionar i dialogar en mitjans lliures i comunitaris
- Evitar pagar amb diners a mitjans publicitaris

Una brillant idea de:

**Resistència a l'Agressió
Publicitària (RAP)**
antipub.org



Adaptació en català per:

**Komunikilo,
comunicacions lliures**
komunikilo.org

Gràcies!

Aquesta presentació forma part d'una mini campanya per difondre les mesures de la RAP. Participa-hi!

rap.komunikilo.org

Una brillant idea de:

**Resistència a l'Agressió
Publicitària (RAP)**
antipub.org



Adaptació en català per:

**Komunikilo,
comunicacions lliures**
komunikilo.org