

+RAP!

Tres medidas para **minimizar** o impacto dos medios publicitarios e **favorecer** unha presenza dixital máis coherente, soberana, cualitativa e resiliente.

Unha idea brillante de:

**Resistencia a la Agresión
Publicitaria (RAP)**

antipub.org



En **galego** grazas a Jose M.

En tres pasos

1. Usar sen promocionar
2. Evitar contidos exclusivos
3. Evitar o apoio económico

Unha idea brillante de:

**Resistencia a la Agresión
Publicitaria (RAP)**
antipub.org



En **galego** grazas a Jose M.

Accións concretas

- Ter espazos propios con iconas propias e libres
- Ligar aos nosos propios espazos (unilateralidade)
- Se publicamos en publicitarios, tamén nos libres
- Mencionar e dialogar en medios libres e comunitarios
- Evitar pagar con cartos a medios publicitarios

Unha idea brillante de:

**Resistencia a la Agresión
Publicitaria (RAP)**
antipub.org



En **galego** grazas a Jose M.

Grazas!

Esta presentación forma parte dunha pequena campaña para difundir as medidas da RAP. Participa!

rap.komunikilo.org

Unha idea brillante de:

**Resistencia a la Agresión
Publicitaria (RAP)**

antipub.org



En **galego** grazas a Jose M.