

+RAP!

Tres medidas para **minimizar** el impacto de medios publicitarios y **favorecer** una presencia digital más coherente, soberana, cualitativa y resiliente.

Una brillante idea de:

**Resistencia a la Agresión
Publicitaria (RAP)**

antipub.org



Adaptación en español por:

**Komunikilo,
comunicaciones libres**

komunikilo.org

En tres pasos

1. Usar sin promocionar
2. Evitar contenidos exclusivos
3. Evitar contribuir económicamente

Una brillante idea de:

**Resistencia a la Agresión
Publicitaria (RAP)**
antipub.org



Adaptación en español por:

**Komunikilo,
comunicaciones libres**
komunikilo.org

Acciones concretas

- Tener espacios propios con iconos nuestros y libres
- Enlazar a nuestros espacios (unilateralidad)
- Si publicamos en publicitarios, también libres
- Mencionar y dialogar en medios libres y comunitarios
- Evitar pagar con dinero a medios publicitarios

Una brillante idea de:

**Resistencia a la Agresión
Publicitaria (RAP)**
antipub.org



Adaptación en español por:

**Komunikilo,
comunicaciones libres**
komunikilo.org

¡Gracias!

Esta presentación forma parte de una mini campaña para difundir las medidas de la RAP. ¡Participa!

rap.komunikilo.org

Una brillante idea de:

**Resistencia a la Agresión
Publicitaria (RAP)**
antipub.org



Adaptación en español por:

**Komunikilo,
comunicaciones libres**
komunikilo.org